

### Annexe 3 – Détail des supports de communication

• **Un guide imprimé à 20 000 ex.** Diffusé dans toutes les écoles, à l'Espace infos jeunes de la Ville de Saint-Étienne, dans les bars et restauration rapide. Avec des porte-documents ;

> Le guide imprimé ici : <https://fr.calameo.com/read/000544113dc1c76b51bcc>

• **Création et diffusion de 5 spots vidéo** (Agence AUUNA). Angle : Un problème ? Des besoins ? Des envies ? La solution est dans SaintéMémO.fr, le guide des aides aux étudiants stéphanois. Ton : loufoque, burlesque tout en étant dans le réalisme des situations.

> Spot thématique repas : [https://www.youtube.com/watch?v=b\\_pdnDiTQTW](https://www.youtube.com/watch?v=b_pdnDiTQTW)

> Spot thématique déplacements : <https://www.youtube.com/watch?v=0SvBj1m1Xlg>

> Spot thématique démarches administratives : <https://www.youtube.com/watch?v=dJBek72nM9A>

> Spot thématique soutien psychologique : <https://www.youtube.com/watch?v=tpn2cV3yAY8>

> Spot thématique logement : [https://www.youtube.com/watch?v=Ngxz4\\_t-LVo](https://www.youtube.com/watch?v=Ngxz4_t-LVo)

- **Une communication digitale sur les réseaux** (Facebook, Twitter, instagram) avec posts sponsorisés sur les deux cibles (étudiants sur Instagram, parents Facebook) complété par du display RTB. Du 13 au 30 septembre ;
- **Une campagne cinéma** du 8 au 21 septembre : 2 spots par séance dans les cinémas du sud Loire :
  - Camion Rouge, au Méliès et à l'Alhambra (Saint-Étienne) ;
  - Majestic (Firminy) ;
  - Véo Grand Lumière (Saint-Chamond) ;
  - Family Cinéma (Saint-Just-Saint-Rambert).

Ces diffusions sont couplée à des annonces presse dans les programmes des-dits cinémas.

> Une photo de la campagne cinéma ici :

<https://drive.google.com/drive/folders/1xGbVHMw5VxzTHIDt0V39fxnGhwz8b3Mg?usp=sharing>

• **Une campagne d'affichage sur l'espace public** (réseau Védiaud Ville de Saint-Étienne) du 8 au 21 septembre, directement déclinée des spots vidéos :

- 70 faces 320 x 240 cm ;
- 160 faces 120 x 176 cm ;
- 8 faces 120 x 352 cm en colonnes culturelles ;
- 8 écrans LCD 2 m2 ;
- 3 écrans LED 4 m2.

• **Une campagne d'affichage dans les transports en commun**, directement déclinée des spots vidéos :

- 183 faces en flancs droit sur les bus des lignes métropolitaines du 14 au 20 septembre ;
- 429 écrans dans les tramways et bus des lignes métropolitaines du 8 septembre au 30 octobre ;
- 192 faces sur les oriflammes en intérieur de tramway du 30 août au 13 septembre).

> Les photos de la campagne d'affichage ici :

<https://drive.google.com/drive/folders/1vsCxqG-0mGHuaQXxQgAevh6rC8AcrsNc?usp=sharing>

• **Une campagne radio** : 40 spots sur Radio Scoop et 80 spots sur Activ radio du 8 au 21 septembre, directement déclinés des spots vidéo (création et enregistrement des spots : Activ radio) ;

> Les trois spots ici : [https://drive.google.com/drive/folders/1LwLnZkzMey-6IdtNsJVPuWqI09ir\\_dmb?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1LwLnZkzMey-6IdtNsJVPuWqI09ir_dmb?usp=sharing)

• **15 chroniques éditoriales « La Minute SaintÉmemo.fr »** du 7 au 27 septembre, tous les jours du lundi au vendredi à 8h10, chacune présentant une aide proposée dans l'appli.

> Les 15 chroniques ici :

[https://drive.google.com/drive/folders/1Hhup00\\_3D1Co2MkINOuXezWLPZiHScUz?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1Hhup00_3D1Co2MkINOuXezWLPZiHScUz?usp=sharing)

• **Un covering total**, intérieur et extérieur, des arrêts de tramway du campus Tréfilerie à Saint-Étienne du 8 au 30 septembre ;

> Les photos ici : <https://drive.google.com/drive/folders/15Ay8J1PvNSvzP-GA5BWQinfNgxu-UeKs?usp=sharing>

• **Une opération de relations presse** : conférence de presse organisée lundi 13 septembre, en présence du Maire de Saint-Étienne et Président de Saint-Étienne Métropole, Gaël Perdriau, et de tous les partenaires (Crous, Université Jean-Monnet, Fédération des Associations étudiantes de Saint-Étienne...)

> Les photos ici : [https://drive.google.com/drive/folders/1-S21jHzn-V\\_pCXJWg6B1ZMhFg4Ey\\_6\\_u?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1-S21jHzn-V_pCXJWg6B1ZMhFg4Ey_6_u?usp=sharing)

• **Des annonces presse** dans différents supports, notamment ceux appréciés des étudiants (L'Agenda stéphanois, Le Petit Bulletin, Stemp Magazine...). Principe : déclinaison des deux visuels d'affiche plus ajout du visuel générique ; publication de trois demi-pages sur trois pages recto consécutives dans chacun des supports ;

> Les déclinaisons annonces presse ici :

[https://drive.google.com/drive/folders/1DfEMyo\\_PConJUAssDnbj\\_unqUXWumnr1?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1DfEMyo_PConJUAssDnbj_unqUXWumnr1?usp=sharing)

• **Deux articles sur nos magazines**, dans Saint-Étienne le Magazine (magazine de la Ville de Saint-Étienne, 115 000 exemplaires) et dans SÉMleMag, (magazine de Saint-Étienne Métropole, 210 000 exemplaires), pour chacun dans les numéros de juin 2021 et septembre 2021.

> SEMleMAG, septembre 2021 ici :

<https://fr.calameo.com/read/000544113088df358e5ff>

> Saint-Étienne le Magazine, septembre 2021 ici :

<https://fr.calameo.com/read/000544113ea8de290e341>

• **Des articles sur les sites web** de la Ville et de la Métropole.

> Le site de la Ville de Saint-Étienne : <https://www.saint-etienne.fr>

Article ici : <https://www.saint-etienne.fr/actualites/guide-des-aides-etudiants-à-saint-étienne>

> Le site de Saint-Étienne Métropole : <https://www.saint-etienne-metropole.fr>

Article ici : <https://www.semlemag.fr/express/saintememo-fr-un-sesame-pour-les-etudiants/>