



Le réseau de la communication
publique et territoriale

Ville de Saint-Étienne

175 000 habitants

Campagne de lancement de SaintéMémo.fr

Catégorie du Prix

Communication d'accompagnement de projet

LE CONCEPT DE LA CAMPAGNE

SaintéMémo.fr
le guide des aides aux étudiants
stéphanois

- Réducs'
- Aides
- Bons plans



LE CONTEXTE

Les étudiants ont été particulièrement touchés par la crise sanitaire. Pour eux, la Ville de Saint-Étienne et Saint-Étienne Métropole ont créé SaintéMémo.fr. Une appli et un guide imprimé où ils retrouvent toutes les aides auxquelles ils peuvent prétendre, dans tous leurs besoins essentiels (repas, logement, soins, soutien psychologique, etc).

Nous vous présentons ici la communication de lancement SaintéMémo.fr, le guide des aides aux étudiants stéphanois

LES CIBLES

Les étudiants de la Ville de Saint-Étienne et de sa Métropole ;
Leurs parents.

LES OBJECTIFS

- FRÉQUENTATION / Faire connaître SaintÉMemo.fr pour que les étudiants découvrent et utilisent ce nouvel outil ;
- IMAGE / La Ville de Saint-Étienne et Saint-Étienne Métropole prennent soin de leurs étudiants ;
- ATTRACTIVITÉ (2022) / Sujet poussé sur différents outils de marketing territorial sur la cible étudiante.

RÉALISATION DE L'OPÉRATION

LES CHOIX STRATÉGIQUES

- **Digital first.** Au regard de la cible, nous avons élaboré une stratégie de communication d'abord basée sur les outils digitaux et les réseaux sociaux.
- **Une pierre angulaire du plan de communication : 5 spots vidéo de 15 secondes** (15 s : durée maximale d'une vidéo sur une story Instagram). L'angle : problème / solution. Infos en annexe 2.
- **Des déclinaisons de ces spots vidéo.** Ces spots sont déclinés en affichage physique, en spots radio, en story telling sur les réseaux.

LES TEMPORALITÉS

- **5 juillet – 8 septembre 2021. La tête du plan de communication.**
Annoncé dans le cadre plus global d'un plan d'urgence et d'aide aux étudiants, le concept SaintéMémo.fr fait l'objet d'articles dans les magazines de la Ville et de la Métropole.
- **8 septembre – 21 septembre 2021. Le cœur du plan de communication.** Quinze jours durant lesquels sont dégainés tous les outils de communication cités ci-dessous.
- **21 septembre – 15 octobre 2021. La queue du plan de communication.** Avec les annonces presse dans les mensuels, et la suite des actions partenariales.

RÉALISATION DE L'OPÉRATION ET SUPPORTS

ÉTAPE 1 / LA TÊTE DU PLAN DE COMMUNICATION DE LANCEMENT

LA TÊTE DU PLAN DE COM

JUILLET / Saint-Étienne le Magazine

Annoncé dans le cadre d'un plan plus global d'urgence et de soutien aux étudiants, le concept SaintéMémo.fr fait l'objet d'un premier article dans le magazine municipal



Samy Kefi-Jérôme, adonné à la jeunesse et à la vie étudiante

« Le lancement de cette web appli répond à un constat: de nombreuses aides existent pour les étudiants mais l'information circule mal et certains jeunes restent confrontés à des difficultés sans même que les solutions existent. Saint-Étienne est une grande ville étudiante: il est impératif pour nous que l'accès à ces informations devienne simple et rapide en quelques clics, grâce à ce nouvel outil numérique. La crise sanitaire a aussi révélé une précarité étudiante importante. Elle existait déjà et elle s'est aggravée avec la Covid-19. SaintéMémo, c'est une main tendue en permanence vers les étudiants les plus en difficulté. C'est une façon de leur dire que la municipalité de la Ville et de la Métropole reste totale pour leur venir en aide. »

SAINTÉMÉMO.FR, LE NOUVEAU GUIDE DES AIDES AUX ÉTUDIANTS

Logements, transports, soins, alimentation, aides... la nouvelle appli web SaintéMémo.fr, lancée en juin par la Ville et Saint-Étienne Métropole, est destinée à faciliter le quotidien des 27 000 étudiants stéphanois.

Ça y est. La plateforme ParcoursSup a rendu son verdict et votre enfant a enfin son précieux sésame pour intégrer la formation qu'il demandait à Saint-Étienne. Oui ! Mais un autre parcours demeure: celui de l'installation ! Où va-t-il loger ? Comment va-t-il se déplacer, se soigner ? À quelles aides a-t-il droit ? C'est pour répondre à toutes ces questions que la Ville de Saint-Étienne et Saint-Étienne Métropole ont lancé en juin une toute nouvelle web appli baptisée SaintéMémo.fr. Un concentré d'informations et de contacts utiles pour faire en sorte que votre enfant se sente bien à Saint-Étienne et qu'il sache à quelle porte frapper en cas de pépins.

Répondre aux besoins essentiels des étudiants
Manger sain et pas cher en misant sur les restos du Crous ou les paniers solidaires de l'AgoraE, consulter un médecin sans avoir à avancer le coût des soins, bénéficier de tarifs étudiants avantageux pour se déplacer en tram, à vélo, en train ou en autopartage, se faire prêter gratuitement un ordinateur portable pour pouvoir étudier dans de bonnes conditions, faire une demande de bourse ou obtenir un prêt étudiant, apprendre à réparer un vélo pour ne pas avoir à en acheter un nouveau, à thogae questions, la réponse, sans tabula. Et à chaque problème,

sa solution concrète sur SaintéMémo.fr, avec une interface qui permet d'appeler directement le bon contact ou d'envoyer un mail sans avoir à copier-coller le numéro de téléphone ou l'adresse. L'appli SaintéMémo.fr regroupe et synthétise toutes les informations dont les étudiants ont besoin pour vivre bien, au quotidien, à Saint-Étienne. Elle a été conçue par la Ville et Saint-Étienne Métropole, en partenariat avec l'université Jean-Monnet, le Crous et la Fayette.

Des aides spécifiques en cas de coup dur
Pour les étudiants confrontés à des difficultés financières ou étant en situation de détresse psychologique, un onglet appelé « en cas de coup dur » regroupe tous les dispositifs et organismes qui leur permettront de surmonter leurs difficultés et de rompre l'isolement (associations, numéros d'urgence, aides exceptionnelles...). Pour compléter cet onglet, toutes les actions mises en œuvre par la Ville et la Métropole dans le cadre du plan d'urgence Covid-19 sont également synthétisées (consultations gratuites avec des psychologues, distribution de produits d'hygiène, fonds de solidarité pour le logement, création d'une deuxième épicerie solidaire AgoraE en centre-ville...). Ce volet solidarité est d'autant plus crucial que la crise sanitaire a plongé de nombreux étudiants dans la précarité. En 2019 déjà, 20 % des étudiants français vivaient sous le seuil de pauvreté*. Dans ce contexte-là, cette web appli est un outil précieux pour frapper à la bonne porte et trouver les solutions adéquates aux problèmes que peuvent rencontrer les étudiants au quotidien.

*Fédération des associations de Saint-Étienne-étudiants
** Source: « Le Monde »

GOOD NEWS !

La web appli SaintéMémo.fr est également disponible en version anglaise, pour les 3 000 étudiants étrangers qui viennent pour suivre leur cursus à Saint-Étienne. Un onglet leur est également destiné pour préparer leur arrivée, faciliter leurs démarches administratives et trouver un parrain.

* « Bonne nouvelle ! »

COMMENT CONSULTER SAINTÉMEMO ?

Sur la web appli SaintéMémo.fr (sans téléchargement) ou en scannant le QR Code:



Sur le site web SaintéMémo.fr

En septembre, des guides imprimés seront disponibles gratuitement à l'Équaire Info Jeunes, dans les établissements d'enseignement supérieur et chez les partenaires de SaintéMémo.fr

SAINT-ÉTIENNE LE MAGAZINE - ÉTÉ 2020 - #43

SAINT-ÉTIENNE.fr

RÉALISATION DE L'OPÉRATION ET SUPPORTS

ÉTAPE 2 / LE CŒUR DU PLAN DE COMMUNICATION DE LANCEMENT

5 SPOTS VIDÉO

Angle : problème ? Solution !

Conception : Direction de la communication et du marketing territorial Ville de Saint-Étienne
Saint-Étienne Métropole

Réalisation : Agence AUUNA
(Saint-Étienne)

Diffusion : réseaux sociaux (You Tube, story Instagram ; Facebook), web, campagne cinéma, écrans digitaux sur espace public

SPOT 1 / thème : Logement



RÉALISATION DE L'OPÉRATION ET SUPPORTS

ÉTAPE 2 / LE CŒUR DU PLAN DE COMMUNICATION DE LANCEMENT

5 SPOTS VIDÉO

Angle : problème ? Solution !

Conception : Direction de la communication et du marketing territorial Ville de Saint-Étienne
Saint-Étienne Métropole

Réalisation : Agence AUUNA
(Saint-Étienne)

Diffusion : réseaux sociaux (You Tube, story Instagram ; Facebook), web, campagne cinéma, écrans digitaux sur espace public

SPOT 2 / thème : soutien psychologique



RÉALISATION DE L'OPÉRATION ET SUPPORTS

ÉTAPE 2 / LE CŒUR DU PLAN DE COMMUNICATION DE LANCEMENT

5 SPOTS VIDÉO

Angle : problème ? Solution !

Conception : Direction de la communication et du marketing territorial Ville de Saint-Étienne
Saint-Étienne Métropole

Réalisation : Agence AUUNA
(Saint-Étienne)

Diffusion : réseaux sociaux (You Tube, story Instagram ; Facebook), web, campagne cinéma, écrans digitaux sur espace public

SPOT 3 / Repas



RÉALISATION DE L'OPÉRATION ET SUPPORTS

ÉTAPE 2 / LE CŒUR DU PLAN DE COMMUNICATION DE LANCEMENT

5 SPOTS VIDÉO

Angle : problème ? Solution !

Conception : Direction de la communication et du marketing territorial Ville de Saint-Étienne
Saint-Étienne Métropole

Réalisation : Agence AUUNA
(Saint-Étienne)

Diffusion : réseaux sociaux (You Tube, story Instagram ; Facebook), web, campagne cinéma, écrans digitaux sur espace public

SPOT 4 / Déplacements



RÉALISATION DE L'OPÉRATION ET SUPPORTS

ÉTAPE 2 / LE CŒUR DU PLAN DE COMMUNICATION DE LANCEMENT

5 SPOTS VIDÉO

Angle : problème ? Solution !

Conception : Direction de la communication et du marketing territorial Ville de Saint-Étienne
Saint-Étienne Métropole

Réalisation : Agence AUUNA
(Saint-Étienne)

Diffusion : réseaux sociaux (You Tube, story Instagram ; Facebook), web, campagne cinéma, écrans digitaux sur espace public

SPOT 5 / Démarches administratives



RÉALISATION DE L'OPÉRATION ET SUPPORTS

ÉTAPE 2 / LE CŒUR DU PLAN DE COMMUNICATION DE LANCEMENT

CAMPAGNE DIGITALE

Cible : étudiants
[réseau principal :
Instagram]
[Réseau secondaire :
Facebook]

Saint-Etienne Métropole
Sponsorisé · 🌐

Envie d'indépendance ? Avec saintémemo.fr, trouve les solutions pour te loger à moindre coût. Colocation, logements universitaires, aides financières...



Saint-Étienne
Ville créative design

SAINT-ÉTIENNE
la métropole

SAINTEMEMO.FR
Le guide étudiant

EN SAVOIR PLUS

J'aime Commenter Partager

Saint-Etienne Métropole
Sponsorisé · 🌐

Plus un rond pour l'essence ? Prends un abonnement Stas pour 10 € par mois. Tous les bons plans étudiants sont sur saintémemo.fr.



Saint-Étienne
Ville créative design

SAINT-ÉTIENNE
la métropole

SAINTEMEMO.FR
Le guide étudiant

EN SAVOIR PLUS

J'aime Commenter Partager

Saint-Etienne Métropole
Sponsorisé · 🌐

Une soirée de prévue ? Rentre chez toi en toute sécurité avec Noctambus, le service de transport en commun de nuit. Tous les bons plans étudiants sont sur saintémemo.fr.



SAINTEMEMO.FR
Le guide étudiant
Réducs, aides financières, b...

EN SAVOIR PLUS

1

J'aime Commenter Partager

RÉALISATION DE L'OPÉRATION ET SUPPORTS

ÉTAPE 2 / LE CŒUR DU PLAN DE COMMUNICATION DE LANCEMENT

CAMPAGNE DIGITALE

Cible : parents
[réseau : Facebook]

Saint-Etienne Métropole
Sponsorisé · 🌐

Le saviez-vous, à Saint-Étienne les étudiants peuvent manger équilibré à partir de 1 €. Tous les bons plans étudiants sont sur saintémemo.fr



Saint-Étienne
Ville créative design

SAINT-ÉTIENNE
la métropole

SAINTEMEMO.FR
Le guide étudiant

EN SAVOIR PLUS

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

Saint-Etienne Métropole
Sponsorisé · 🌐

Le saviez-vous, à Saint-Étienne l'abonnement étudiant mensuel au réseau Stas est à 10 €. Tous les bons plans étudiants sont sur saintémemo.fr



Saint-Étienne
Ville créative design

SAINT-ÉTIENNE
la métropole

SAINTEMEMO.FR
Le guide étudiant

EN SAVOIR PLUS

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

Saint-Etienne Métropole
Sponsorisé · 🌐

Le saviez-vous, en cas de besoin les étudiants peuvent bénéficier gratuitement d'un accompagnement psychologique. [...Voir plus](#)



Saint-Étienne
Ville créative design

SAINT-ÉTIENNE
la métropole

SAINTEMEMO.FR
Le guide étudiant

EN SAVOIR PLUS

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

RÉALISATION DE L'OPÉRATION ET SUPPORTS

ÉTAPE 2 / LE CŒUR DU PLAN DE COMMUNICATION DE LANCEMENT

CAMPAGNE CINÉMA

Diffusion des cinq spots vidéo
dans tous les cinémas du Sud-Loire

2 spots par films
Du 8 au 21 septembre



RÉALISATION DE L'OPÉRATION ET SUPPORTS

ÉTAPE 2 / LE CŒUR DU PLAN DE COMMUNICATION DE LANCEMENT

Campagne affichage

Espace public /
Réseau Ville de Saint-Étienne

Réseau de transports en commun
flancs droits de bus / oriflammes tramway

2 visuels directement tirés des spots vidéos
(soutien psychologique et logement)



RÉALISATION DE L'OPÉRATION ET SUPPORTS

ÉTAPE 2 / LE CŒUR DU PLAN DE COMMUNICATION DE LANCEMENT

Visuels des affiches 320 x 240 cm



RÉALISATION DE L'OPÉRATION

ÉTAPE 2 / LE CŒUR DU PLAN

DE COMMUNICATION

ANNONCES PRESSE

Dans différents titres de presse locale
(Le petit bulletin, l'Agenda Stéphanois,
Stemp Magazine...)

Succession de trois demi-pages
sur trois pages recto
consécutives

Du lundi 13 septembre
au jeudi 30 septembre



RÉALISATION DE L'OPÉRATION ET SUPPORTS

ÉTAPE 2 / LE CŒUR DU PLAN DE COMMUNICATION DE LANCEMENT

CONFÉRENCE DE PRESSE DE PRÉSENTATION

Lundi 13 septembre

Dans les locaux de l'Espace Info Jeunes
de la Ville de Saint-Étienne



RÉALISATION DE L'OPÉRATION ET SUPPORTS

ÉTAPE 2 / LE CŒUR DU PLAN DE COMMUNICATION

DE LANCEMENT



DIFFUSION DE SAINTÉMÉMO PRINT

À partir de mercredi 08 septembre

Dans tous les établissements d'enseignement supérieur,
dans 120 points de diffusion à Saint-Étienne

Tirage : 20 000 exemplaires



Topic	Page(s)
Sainté MémO, c'est quoi ? What is Sainté MémO ?	p. 5
Saint-Étienne, Métropole étudiante Saint-Etienne, student city	p. 6 à 8
Points infos Info points	p. 9 à 14
Me nourrir Food	p. 15 à 18
Me loger Accommodation	p. 19 à 27
Me soigner Health	p. 28 à 33
Être écouté(e) et soutenu(e) Supports services	p. 34 à 42
Me déplacer Travel	p. 43 à 49
M'équiper & me connecter Kit and connections	p. 50 à 54
Financer mes études Funding your studies	p. 55 à 59
M'aérer le corps et l'esprit Good for body and mind	p. 60 à 67
Je viens de l'étranger Arriving from abroad	p. 68 à 73
Numéros d'urgence Emergency nos.	p. 74

SOMMAIRE

C'est quoi ?

Vous avez choisi Saint-Étienne pour vos études supérieures et vous avez fait le bon choix. Sainté MémO, c'est le guide des aides aux étudiants stéphanois pour tous les besoins essentiels de la vie courante.

VOUS TROUVEZ DANS SAINTÉMÉMO

- Toutes les aides auxquelles vous pouvez prétendre
- Les contacts, mails, sites web de vos interlocuteurs
- Les dispositifs d'écoute, faciles d'accès et anonymes
- École par école, votre contact « vie étudiante »

SaintéMémO.fr sur votre smartphone, c'est ici !
100% ANG/FR

EN PARTENARIAT AVEC

Logo of the French Republic, the University of Saint-Etienne, and GASEE.

RÉALISATION DE L'OPÉRATION ET SUPPORTS

ÉTAPE 2 / LE CŒUR DU PLAN DE COMMUNICATION DE LANCEMENT

COVERING TOTAL ARRÊT DE TRAMWAY

Arrêts de tramway du campus Tréfilerie,
le principal campus de la Métropole

Du lundi 13 septembre
au jeudi 30 septembre



RÉALISATION DE L'OPÉRATION ET SUPPORTS

ÉTAPE 2 / LE CŒUR DU PLAN DE COMMUNICATION DE LANCEMENT

CAMPAGNE RADIO

80 spots sur Activ Radio
40 spots sur Radio Scoop

+ un dispositif éditorial : la « minute SantéMémo.fr »
15 chroniques de 45 secondes,
chaque jour à 8h10 sur Radio Scoop

Du mercredi 08 septembre
au lundi 27 septembre

Spot 1 /
Envie d'indépendance



Spot 2 /
Les repas



Spot 3 /
Soutien psycho



Chroniques
Une des 15 chroniques
SantéMémo.fr



RÉALISATION DE L'OPÉRATION ET SUPPORTS

ÉTAPE 2 / LE CŒUR DU PLAN DE COMMUNICATION DE LANCEMENT

ÉDITORIAL

Sur les sites web de la Ville de Saint-Étienne
et de Saint-Étienne Métropole

Sur SÉMleMAG,
magazine de Saint-Étienne Métropole
dans le cadre d'un dossier sur la rentrée étudiante (sept. 21)

Sur Saint-Étienne, le Magazine,
magazine de la Ville de Saint-Étienne (sept. 21)



DÉMARCHES PARTENARIALES

Les établissements d'enseignement supérieurs ont été associés à toutes les étapes de l'élaboration de SaintéMémo.fr.

**Ils ont donc été naturellement associés
au plan de communication de lancement**

Nous vous citons sur la diapo qui suit quelques exemples d'actions réalisées avec les établissements, mais aussi avec le Crous, un partenaire incontournable.

DÉMARCHES PARTENARIALES

- **Kit communication** à destination des écoles et de la Fédération des associations étudiantes de Saint-Étienne ;
- **Mail à diffusion générale** de chaque école à leurs étudiants ;
- Intégration de SaintéMémo print **dans les packages de chaque résident du Crous** (1000 étudiants) ;
- Présentation de SaintéMémo.fr lors de la **rentrée étudiante dans chacune des filières et facultés** de l'université (20 000 étudiants), du 6 au 30 septembre ;
- Présentation de SaintéMémo.fr lors des **permanences du Student Welcome Desk**, destiné à accueillir les étudiants étrangers qui arrivent à Saint-Étienne (du 26 août au 7 octobre).
- 7 roll-ups avec QR code **dans les files d'attente des 7 restos et cafèt' du Crous** (fréquentation : 5000 étudiants / jour) du 1er au 15 octobre ;

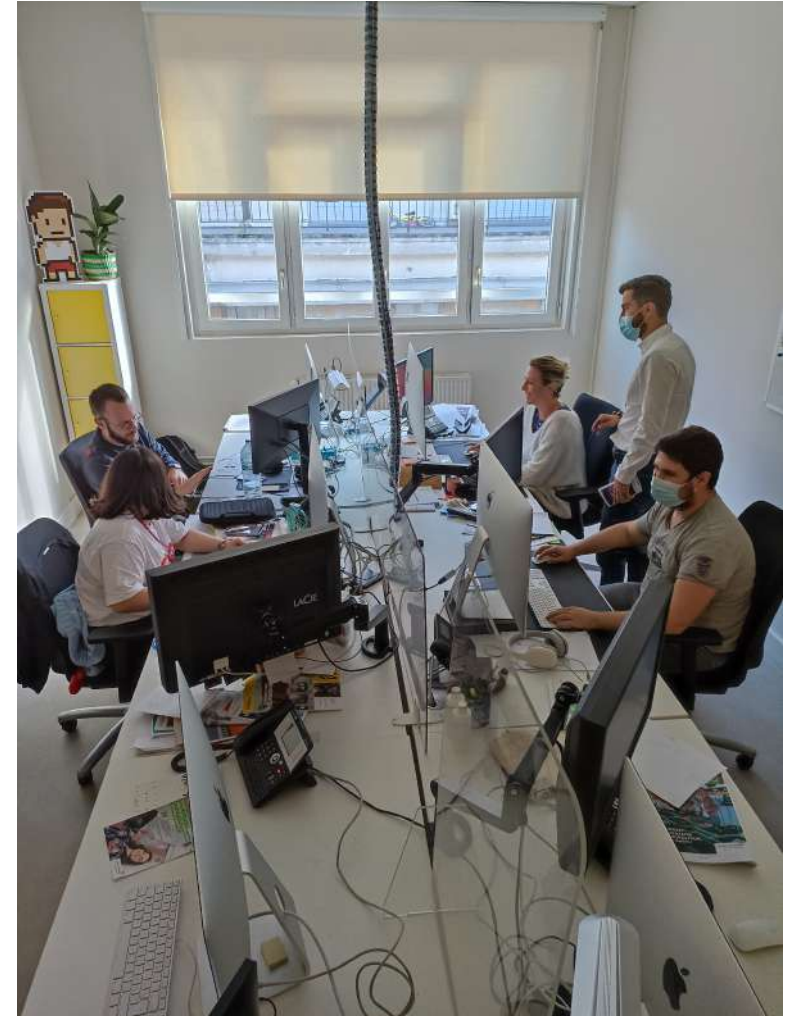
...

*Bannière web, intégrée dans le kit com
fourni aux écoles*



LES MOYENS

- **Personnes mobilisées en interne et en externe :**
 - Un chef de projet
 - Le studio graphique interne de la direction de la communication et du marketing territorial
- **Budget global de l'opération :**
Plan de Communication de lancement : 59 641 euros
- **Intervention d'une agence :**
 - Création des spots vidéo et shooting photo pour campagne d'affichage : agence AUUNA
 - Création des spots radio : Activ Radio
 - L'ensemble des supports print et web ont été conçus et maquetés en interne



ÉVALUATION

Du 8 au 30 septembre

2700 utilisateurs uniques de
l'application

30 % par acquisition de trafic via Facebook et Instagram
(campagne éditoriale et sponsorisée)

30 % URL direct et 30 % google

Presse

Des articles dans toute la presse
locale



14/09/2021 16:08

C'est la nouvelle « boîte à outils » des étudiants stéphanois - IF Saint-Etienne

C'est la nouvelle « boîte à outils » des étudiants stéphanois

Instructif • 14 septembre 2021 • Nicolas Bros

87 vues 0

La Ville de Saint-Etienne lance [SaintéMémO.fr](#), une web app et un guide papier permettant aux 27 000 étudiants du territoire stéphanois de trouver en un seul et même outil toutes les infos dont ils ont besoin en matière de logement, d'aides financières ou encore de loisirs.



L'Espace info jeunes, installé dans les locaux de la Comète au 7 avenue du président Emile Loubet, est ouvert à tous les étudiants et les jeunes de 13 à 29 ans, avec ou sans rendez-vous © VSE

« Il existe de nombreux services pour les étudiants stéphanois, mais il n'existait pas d'outil les centralisant. SaintéMémO permet de les réunir. » se réjouit Alexandra Leyrit, Vice-Présidente déléguée à la Réussite et la qualité de vie des étudiants de l'Université Jean-Monnet, lors de la présentation de SaintéMémO.fr, nouveau « livre de chevet » des étudiants stéphanois. Ce dernier, disponible aussi bien dans une web app gratuite qu'en version papier, référence l'ensemble des services et aides nécessaires pour celles et ceux inscrits en études supérieures à Saint-Etienne.

<https://www.if-saint-etienne.fr/politique-societe/cest-la-nouvelle-boite-a-outils-des-etudiants-stephanois/>

1/5

ÉVALUATION

● Mise en perspective

- Un outil et une communication de lancement unanimement salués par les partenaires (établissements d'enseignement supérieur, Crous, associations étudiantes...), notamment pour les démarches partenariales mises en œuvre.

● Les préconisations pour la suite :

Un tel outil ne s'installe pas en une communication « one shot ». La stratégie et le plan de com de lancement s'intègrent donc dans une stratégie plus globale qui proposera, en 2022 :

- un plan de communication de suivi, avec une double temporalité : Janvier (salons étudiants) et septembre (rentrée étudiante) ;
- un travail à poursuivre auprès des prescripteurs qui renseignent les publics étudiants ;
- des actions de marketing territorial sous l'angle « À Saint-Étienne, on prend soin de nos étudiants ».